

Document de revisió estratègica del Projecte Educatiu de Centre

EDRA. Escola d'art i Disseny
Ajuntament de Rubí

26/05/2009

Aquest document inclou:

- Carta de la regidora d'Educació
- Diagnosi
- Objectius
- Annex 1: Fragment del Pla d'Acció Municipal 2008
- Annex 2: La multimèdia i el disseny web a la família de Disseny Gràfic
- Annex 3: Relació de càrrecs i persones responsables

S'adjunta en un segon document:

- EDRA PEC Quadre Resum



Ajuntament
de Rubí

Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Direcció General d'Ensenyaments
Professionals, Artístics i Especialitzats
Sra. Eulàlia Tatché

Via Augusta, 202-226
08201 Barcelona

Benvolguda,

Us trametem, adjunt, el document de revisió estratègica del Projecte Educatiu de Centre (PEC) elaborat per l'Escola d'Art i Disseny EDRA de Rubí, de la qual aquesta Corporació és titular, aprovat pel Consell Escolar, amb data 26 de maig de 2009 i que compta amb el vist i plau d'aquest Ajuntament.

Atentament,

Ana M. Martínez
Tinente d'alcaldia
Regidora d'Educació

Rubí, 28 de maig de 2009

Dades d'identificació:

Centre: Escola d'Art EDRA

Titularitat: Municipal. Ajuntament de Rubí

Membres de l'equip directiu: Blanca Serrano Serra, Jaume Ferrer Rosera i Isabel Sabaté Mañas

Dades de la persona de contacte: Blanca Serrano (bserrano1@xtec.cat)

Data: 28 de maig de 2009

Indicadors per a la gestió dels ensenyaments d'arts plàstiques i disseny

Indicadors relatius al centre

a) Oferta formativa reglada

Dades del curs 2007-08	CFGM Serigrafia artística	CFGM Art final de disseny gràfic	CFGS Projectes i direcció d'obres de decoració
Número de persones participants en proves d'accés que no acrediten els requisits acadèmics (part comuna)	0	1	8
Número de persones participants en proves d'accés que compleixen els requisits acadèmics (part específica)	9	21	7
Número de persones exemptes o que han superat les proves d'accés, que estan en condicions de matricular-se en un cicle formatiu d'APD	0	2	7

En cas de conèixer la **procedència de l'alumnat** que es presenta a les proves d'accés, descriure. És molt important comptar amb indicadors de la demanda social de cada cicle formatiu, per tant, si es jutja pertinent fer un mapa d'entrada més acurat, es pot fer en aquest espai.

45,0% Rubí	2,5% Vacarisses	0,8% Martorell
12,5% Terrassa	1,7% Barberà del Vallès	0,8% Matadepera
7,5% Sabadell	1,7% Molins de rei	0,8% Montcada i Reixac
7,5% Sant Cugat	0,8% Les fonts	0,8% Sant Andreu de la Barca
6,7% Barcelona	0,8% Caldes de Montbui	0,8% Sant Esteve de Sesroviures
2,5% Castellbisbal	0,8% El pont de Vilomara	0,8% Sant Fost de Campsentelles
2,5% Cerdanyola del Vallès	0,8% Esparreguera	0,8% Viladecavalls
		0,8% Vilanova i la Geltrú

Dades del curs 2007-08	CFGM Serigrafia artística		CFGM Art final de disseny gràfic		CFGS Projectes i direcció d'obres de decoració		
	1R	Obra final	1R	Obra final	1R	2N	Obra final
Número de places que oferta el centre	13(15)*	10(15)*	24(30)*	7(15)*	25(30)*	9(15)*	8(15)*
Número de grups oferts CF APD	1	1	2	1	2	1	1
Número d' alumnes matriculats en CF d'APD	10	13	27	12	30	19	10
Número d' alumnes que han obtingut la titulació corresponent al CF que han cursat	0	7**	2**	6**	0	0	9**

*: fora del parèntesi = places ofertades descomptant repetidors i/o alumnes que promocionen del curs anterior
entre parèntesi = places totals del curs

** : el quadre anterior s'ha elaborat amb dades del curs 2007-08. Les dades dels alumnes que han obtingut la titulació són enganyoses si les comparem amb les del número d'alumnes matriculats, perquè al CFGM Art Final i al CFGS PIDO en cursos anteriors el número de matriculats han fluctuat considerablement amunt i avall. Per a la promoció que va finalitzar estudis el curs passat, si tenim en compte el número d'alumnes que estaven matriculats a l'últim curs anterior al de cursar el Projecte Final i quants van obtenir la titulació el curs següent, la comparativa quedaria així:

	CFGM Serigrafia artística	CFGM Art final de disseny gràfic	CFGS Projectes i direcció d'obres de decoració
Número d' alumnes matriculats al darrer curs anterior al Projecte Final (2006-07)	12	20	17
Alumnes que han obtingut la titulació (2007-08)	En número d'alumnes	8	9
	En percentatge	58,3%	40%
Mitjana dels tres cicles: Alumnes que han obtingut la titulació	50,4%		

D'altra banda, al curs 2007-08 varem aconseguir unes xifres de matrícula excepcionalment altes per motius conjunturals aliens a l'escola. Per tant, prendrem com a referència les dades de matrícula del curs 2008-09, que són més semblants als valors habituals:

Dades del curs 2008-09	CFGM Serigrafia artística		CFGM Art final de disseny gràfic		CFGS Projectes i direcció d'obres de decoració		
	1R	Obra final	1R	Obra final	1R	2N	Obra final
Número d'alumnes matriculats en CF d'APD	15	8	28	15	16	10	5
Total matriculats	97						

Descriure breument les característiques de l'alumnat de l'oferta formativa reglada:

Estudis previs dels alumnes dels graus mitjans: Quasi tots acrediten com a única titulació prèvia haver finalitzat l'ESO. Trobem alguns casos d'intents fallits de batxillerat i és molt poc habitual rebre alumnes sense requisits acadèmics o bé que han completat altres estudis artístics previs i que cerquin una especialització, tot i que de tant en tant es dona algun cas. En general és un alumnat que no vol cursar ensenyaments que requereixin un gran esforç d'estudi i pensen que els cicles que impartim són d'aquesta mena. També solen demostrar habilitats o afinitats per certes manifestacions culturals amb connexions amb el disseny, com ara el grafit, el còmic, els videojocs, i la comunicació mediada per ordinador.

Estudis previs dels alumnes del grau superior:

Batxillerat: 35%, cicle de Grau Superior: 21%, no acredita cap titulació: 18%, FP2: 10%, ESO: 9%, cicle de Grau Mitjà: 6%, llicenciatura: 1%. Aproximadament la meitat dels alumnes no té requisits acadèmics. La major part dels alumnes treballen i estudien simultàniament i en molts casos presenten alguna incompatibilitat horària per seguir la totalitat dels mòduls amb normalitat.

CFGM Art Final:

Homes: 53%

Dones: 47%

Promig d'edat a 1r: 18 anys

50% de menors d'edat

CFGM Serigrafia:

Homes: 34%

Dones: 66%

Promig d'edat a 1r: 21 anys

CFGS PIDO:

Homes: 30%

Dones: 70%

Promig d'edat a 1r: 28 anys

Descriure quina especificitat i coherència té l'oferta del centre en relació a l'oferta formativa global existent en el municipi, la comarca o en l'entorn territorial:

CFGM Serigrafia: som l'única escola d'art pública a tot Catalunya que oferim aquest cicle.

CFGM Art Final: a la comarca només hi ha una altra escola d'art pública que ofereixi aquest cicle.

CFGS PIDO: a la comarca només hi ha una altra escola d'art pública que ofereixi aquest cicle.

CFGS Arquitectura efímera: aquest cicle no l'ofereix cap altra escola pública de la comarca però mai l'hem pogut engegar per manca d'alumnes.

A la comarca també trobem l'oferta següent:

SABADELL: Escola Illa escola municipal d'art i disseny : GFGS d'il·lustració, GFGS de Gràfica publicitària, CFGS d'Estilisme d'indumentària. ESDI (privada): Grau Universitari Oficial en Disseny: Gràfic, Moda, Producte, Interiors, Audiovisuals, Disseny Multidisciplinari, Màsters

SANT CUGAT: Escola d'art de Sant Cugat: CFGM Art Final de disseny gràfic, CFGS Il·lustració i animació audiovisual, CFGS Gràfica publicitària

TERRASSA: Escola Municipal d'Art: CFGS Mobiliari, CFGS Gràfica publicitària, CFGS Projectes i direcció d'obres de decoració. Universitat Politècnica de Catalunya: Graduat en Multimèdia, Graduat en Fotografia

A la comarca existeix una àmplia oferta de graus superiors de la família de Disseny Gràfic (ho ofereixen Sabadell, Terrassa i Sant Cugat), tot i que no és completa perquè no s'està ofertant el CFGS de Fotografia Artística. També s'ofereixen titulacions universitàries de Disseny multimèdia (Terrassa) i de disseny Audiovisual (Sabadell) però es detecta un buit de formació en l'àmbit del disseny multimèdia i el disseny web en estudis d'APD atès que actualment no existeixen com a titulacions (l'esborrany del futur decret del MEC sí les preveu) ni s'estan oferint com a itineraris dins dels cicles de Disseny Gràfic, tret de l'itinerari d'animació audiovisual que s'ofereix a Sant Cugat, que està més centrat en l'animació que no pas en les aplicacions multimèdia o la web.

En conseqüència, la nostra oferta seria més coherent si el CFGM d'Art Final que impartim actualment es pogués completar oferint un CFGS de Disseny gràfic en un itinerari de Disseny d'Aplicacions Multimèdia i de Sistemes Interactius Online en comptes del CFGS d'Arquitectura efímera que tenim aprovat ara i que no fem (llegiu els Annexos 1 i 2, on trobareu una justificació sobre aquest punt, i llegiu també l'Objectiu 1 de l'eix d'oferta docent)). Detectem que un nombre important d'alumnes que acaben el CFGM d'Art Final fan proves d'accés per accedir a graus superiors, de manera que tenim una demanda real, en molts casos del propi municipi. Els alumnes que en acabar el nostre hipotètic CFGS volguessin seguir estudiant podrien cursar estudis universitaris de multimèdia a la mateixa comarca, entre ells els que ofereix la UPC a Terrassa. Igualment, els alumnes que han cursat el CFGS d'Il·lustració en itinerari d'animació audiovisual a Sant Cugat podrien completar la seva formació en disseny i tecnologia al nostre centre o a l'inrevés, potser fins i tot establint un sistema de convalidacions que permetés als alumnes aconseguir dues titulacions complementàries en 3 anys.

b) Sobre l'orientació de l'oferta formativa reglada

En quins aspectes es fa evident que el centre s'orienta cap a l'alumne?

Càrrega de treball i exigència adaptades a la disponibilitat i nivell inicial de l'alumne
Avaluació continuada amb notes i feedback cada 8 setmanes
Accessibilitat del professorat i de la direcció.
Tutorització de grups.
Reunions periòdiques de delegats de curs amb la direcció.
Reunions mensuals de professorat de cycle orientades a tractar els alumnes cas per cas

En quins aspectes caldria millorar?

Introduir la matriculació per mòduls. Augmentar la flexibilitat en el control d'assistència. Comunicació via Internet (Moodle o similar). Periodicitat més intensa de reunions amb els delegats de curs. Repensar espais en funció de l'alumne: el mateix punt de treball tot el curs. Incorporar un espai d'ús col·lectiu autogestionat per als alumnes
Involucrar més els alumnes alguns processos organitzatius i de funcionament. Elaborar horaris tenint més en compte els interessos dels alumnes. Formulació de propostes de treball segons perfils d'alumnes (alguns més focalitzats en la il·lustració, altres en la part de tractament gràfic, part creativa, maquetació...).

Quins procediments s'han establert per concretar en la programació l'adquisició de competències professionals corresponents al nivell de cadascun dels cicles formatius?

Graus mitjans: Al llarg del curs es proposa als alumnes de resoldre projectes molt propers a situacions laborals i a crear unes pautes d'execució on gestionin els temps i les fases de treball seguint metodologies orientades a projectes o encàrrecs. Es busca que l'alumne sigui capaç de resoldre problemes, que mantingui un nivell d'autoexigència, analitzi els resultats i tingui, si és el cas, la capacitat d'optimitzar-los. Es valora com a part important la defensa oral dels mateixos i la comunicació gràfica i escrita que se'n deriva. Paral·lelament s'intenta establir uns bons hàbits de salut i higiene, prevenció de riscos en l'àmbit laboral, tant des del mòdul de FOL com la pràctica diària en el taller.

CFGM PIDO: En iniciar el curs s'ofereixen xerrades on exalumnes del centre parlen de la seva experiència laboral vinculada amb l'interiorisme des de diferents àmbits. Es fan sortides orientades al coneixement d'empreses, fires i proveïdors de material propi del sector. Un volum d'hores considerable que inclou els mòduls de projectes i tecnologia, entre d'altres, s'orienta a encàrrecs/projectes i són impartides per professors que també són professionals o tenen experiència prèvia en els camps de l'interiorisme i l'arquitectura.

Quins continguts s'han d'introduir per millorar les programacions a l'aula?

Es podrien relacionar encara més els mòduls. Ha d'haver més comunicació i treball paral·lel entre els mòduls teòrics i els pràctics. Fora bo realitzar treballs més professionalitzats, especialitzar-los segons nivells/aptituds adquirides, com si treballassin als departaments d'un estudi per fer encàrrecs reals, exposicions, concursos.... Caldria incrementar el ritme de sortides, en el cas del CFGS de PIDO sobretot a obres en marxa, per a veure les fases d'evolució i generar un material didàctic físic i audiovisual que es pugui reutilitzar i ampliar en cursos següents. Hauríem de programar visites d'industrials per fer demostracions pràctiques de manipulació i ús de materials i tecnologies. Els alumnes haurien de treballar més la part de recerca d'informació prèvia a la realització de projectes i també haurien de fer més pràctica de defensa dels propis projectes davant dels companys i de professionals externs al centre. Cal potenciar al màxim el nombre d'hores d'ús de les eines digitals, i incorporar formats propis de la societat de la informació: disseny de pàgines web, publicació electrònica i introducció a gràfics interactius.

Quins continguts s'haurien de proposar al DE per tal d'integrar-los en els currículums d'APD?

Als graus mitjans seria interessant que els cicles s'ampliessin a dos cursos. En el primer es podrien cursar tots els mòduls actuals i introduir el projecte final en el últim trimestre. En el segon curs es podria finalitzar el projecte final i després treballar d'una forma més professionalitzadora basada en l'execució de projectes i encàrrecs reals. Aquesta experiència seria un pas intermedi entre l'aprenentatge acadèmic i el món laboral. També caldria augmentar considerablement el nombre d'hores de formació en empreses tant en graus mitjans com en superiors.

CFGM Serigrafia, actualment: en els darrers cursos els projectes han pres una caire professionalitzador sota la pressió que suposava l'horitzó de l'exposició **Serigrafia H2O**, que el centre va organitzar a Artesania Catalunya, i també per la col·laboració amb artesans. Aquest tipus d'esdeveniments que impliquen visibilitat ajuden a treballar amb uns nivells d'autoexigència i rigor superiors.

CFGM Serigrafia, coses que caldria millorar: donat que hem de dirigir la formació dels alumnes cap a la inserció laboral i l'autocupació, seria necessari aprofundir des de tots els mòduls en la pràctica professional. En relació a FOL, en els mòduls de grau mig potser caldria afegir algun tema d'economia-fiscalitat. En general es podria profunditzar més en tots els temes relacionats amb la creació d'empreses, en especial les cooperatives i autònoms.

CFGM Art Final actualment: Dins del mòdul de Tècniques gràfiques els alumnes fan una petita introducció a l'animació 2D vectorial i a l'interacció bàsica (Flash), al disseny de pàgines web (Dreamweaver) i als gràfics 3D (Blender). També, de cara a l'emprenedoria, se'ls ensenya a crear el seu propi punt de treball de baix pressupost a partir d'eines de programari lliure (Gimp, Inkscape, Scribus, Blender i OpenOffice). Al curs 2008-09 hem experimentat amb una metodologia propera a l'ABP (aprenentatge basat en problemes) per tal d'interrelacionar més els mòduls, especialment els més teòrics amb els més pràctics. Hem connectat a través de projectes comuns els mòduls d'Història de la imatge, Processos i Sistemes d'Impressió i Disseny Gràfic Assistit per Ordinador. La valoració provisional que podem fer a hores d'ara és que els estudiants han millorat notablement el seu ritme, nivell d'implicació i metodologia de treball, i que els resultats en alguns mòduls han millorat significativament.

CFGM Art Final, coses que caldria millorar: aprofundir en estratègies que permetessin treballar en unes condicions d'encàrrec professional que s'acostin el màxim possible a la situació que trobaran al mercat laboral. S'haurien d'actualitzar parts instrumentals, incorporant un millor domini del programari de tractament de gràfics actual, les noves tecnologies de la informació i la comunicació, recursos de software lliure i afegir nocions de màrketing tenint en compte que s'ha de potenciar l'emprenedoria.

CFGS PIDO actualment: amb l'objectiu de proporcionar als alumnes una base per a l'emprenedoria, els alumnes de FOL fan un treball que dura tot el curs consistent en realitzar tots els tràmits legals i pràctics per muntar el seu propi despatx d'interioristes (des dels tràmits jurídics, fins buscar local i acondicionar-lo). El mòdul de Dibuix Artístic el basem fonamentalment en eines digitals 2D i 3D. El mòdul de Volum funciona com un taller de maquetes.

CFGS PIDO, coses que caldria millorar: als mòduls de Tecnologia caldria centrar-se menys en estructures (arquitectura) i tractar més a fons els aspectes que són més propis de les competències d'un interiorista. Al de Dibuix tècnic caldria emfatitzar menys la teoria del dibuix clàssic en favor de l'aprofundiment en l'ús de les eines digitals. A Dibuix artístic caldria enfocar el dibuix com a eina de projectació i de comunicació en comptes d'un dibuix orientat a il·lustració. Volum s'hauria de plantejar com un taller de maquetes al servei de Tecnologia i Projectes. A Projectes caldria potenciar més la pràctica de recursos propis dels interioristes, com ara l'ús de la llum o dels acabats. Pensant en l'emprenedoria, en general caldria assegurar millor les competències bàsiques en comunicació, les tècniques de màrketing i la capacitat d'autogestió dels recursos.

Quins són els procediments i la periodicitat d'actualització de les programacions de les matèries?

Cada curs la direcció del centre demana a tot el professorat a través dels coordinadors de cicle una memòria d'activitats i una programació per al curs següent. Aquesta programació es defineix en línies generals al principi de cada nou curs i es concreta en quatre documents que es lliuren cada dos mesos al llarg del curs, segons es van adaptant les programacions a les circumstàncies i en funció de les possibilitats de coordinació dels diferents mòduls. En les reunions de departament es presenten les programacions dels futurs blocs i s'intenten relacionar, en la mesura del possible.

Indicadors per a la gestió dels ensenyaments d'arts plàstiques i disseny

Indicadors relatius al centre

c) Oferta formativa no reglada

Descriure l'oferta formativa no reglada del centre (Número de places ofertes, característiques de l'alumnat, etc.):

Oferim cursos, seminaris i tallers, i tenim alumnes de totes les edats, des d'infants de 5 anys fins a jubilats de 70 anys. L'oferta de places en activitats permanents és: Curs d'introducció al disseny: 30, Plàstica: 80, Ceràmica: 25, Dibuix i pintura: 40, Escultura: 15 i Model al natural: 15

De formació ocupacional:

No n'hi ha.

De formació continuada:

Hem ofert seminaris sobre disseny de pàgines web, gràfics 3D, tractament d'imatge digital, enquadració, aparadorisme i arquitectura efímera, entre d'altres. L'oferta de seminaris varia cada curs i la seva realització està condicionada a l'assoliment d'un nombre mínim de matriculats.

De formació artística no reglada:

Oferim el curs d'introducció al disseny, destinat a preparar els alumnes per a les proves d'accés. A més, puntualment oferim seminaris de fotografia i restauració, i permanentment tallers de plàstica per a nens de 5 a 16 anys (dividits en 4 grups d'edat) i tallers monogràfics per a adults de: ceràmica, dibuix i pintura, i escultura, la major part dels quals s'ofereixen en opció de matí i de tarda per respondre a la demanda. També oferim sessions de dibuix de model al natural.

Valorar l'èxit d'aquest tipus d'oferta:

En general gaudeix d'una elevada matrícula: Curs d'introducció al disseny: 22 alumnes (2008-09), Plàstica: 79 alumnes (2007-08), Ceràmica: 23 alumnes (2007-08), Dibuix i pintura: 37 alumnes (2007-08), Escultura: 13 alumnes (2007-08) i Model al natural: 10 alumnes (2008-09).

Indicadors relatius a l'entorn

d) Mobilitat i ajuts

Número d'alumnes que participen en projectes de mobilitat en l'Espai Europeu d'Educació (EEE)	0
Número d'alumnes beneficiaris d'Acords de col·laboració amb Entitats per la promoció de les APD	0
Número d'alumnes d'APD beneficiaris d'ajuts a l'estudi	6

e) Inserció laboral

Quin seguiment es fa, o es podria fer, de la inserció laboral dels alumnes graduats? Es disposa de dades?

Fins ara no s'havia fet cap seguiment, tret de l'enquesta que demana el Departament d'Educació. La borsa de treball podria disposar d'un servei telemàtic que permetés als propis exalumnes actualitzar les seves dades a distància un cop finalitzats els estudis. Aquest servei hauria d'estar convenientment dinamitzat per detectar els casos en què l'actualització no s'estigués duent a terme i aleshores contactar directament amb els exalumnes per mirar d'obtenir la informació. Alternativament es podria establir un protocol de manera que un professor de l'escola de forma sistematitzada establís contacte amb els exalumnes per fer-ne el seguiment.

Quin seguiment es fa, o es podria fer, de la inserció laboral dels alumnes que han abandonat els estudis?

Fins ara no s'havia fet cap seguiment. Atès que parlem d'un nombre no excessivament nombrós en xifres absolutes, es podria fer també un seguiment d'aquells alumnes que hagin abandonat, potser durant els 2 o 3 anys posteriors a l'abandonament, però no hi ha cap garantia de que els exalumnes siguin localitzats o estiguin disposats a col·laborar.

Número d'ex alumnes d'APD que treballen en feines relacionades amb els seus estudis	3*
Número d'ex alumnes d'APD que segueixen estudis al següent curs de ser graduats	11*

*: dades basades en els alumnes que van acabar estudis al curs 2007-08 i als quals s'ha pogut entrevistar recentment. Coincideixen, per tant, amb un fort increment de l'atur en tots els sectors com a conseqüència de la depressió econòmica. Lamentablement no disposem de dades d'anys anteriors a la recessió per poder comparar. A continuació s'ofereix una informació més acurada:

	Han finalitzat els estudis	Han pogut ser entrevistats	Treballen		Estudien		
			En feines relacionades amb els seus estudis	En feines no relacionades amb els seus estudis	En un curs de preparació de proves d'accés a CFGS	En altres CFGS o en estudis superiors	Diversos
CFGM Serigrafia	7	6	0	3	0	3	1
CFGM Art Final	8	7	0	2	5	1	0
CFGS PIDO	9	5	3	1	0	0	1

Percentatges d'inserció laboral: alumnes que treballen en relació al total d'entrevistats: 18/9 = 50%

alumnes que treballen en feines relacionades amb els seus estudis en relació al total d'entrevistats: 18/3 = 17%

	CFGM Serigrafia artística		CFGM Art final de disseny gràfic		CFGS Projectes i direcció d'obres de decoració		
	1R	Obra final	1R	Obra final	1R	2N	Obra final
Número d'alumnes que abandona prematurament els estudis	3 (30%)*	3 (23%)*	4 (15%)*	5 (42%)*	6(20%)*	7(37%)*	3(10%)*
Mitjana	25%						

*: Percentatge respecte al nombre de matriculats

En cas de conèixer els motius d'abandonament, descriure'ls:

En el cas de graus mitjans alguns alumnes de primer curs que abandonen solen ser nois o noies joves sense un interès clar en l'estudi/professió i que consideren que el cicle no els ofereix prou motivació per a continuar. En el cas d'alumnes més grans l'abandonament sovint coincideix amb la dificultat de conciliar els estudis amb els horaris laborals o la vida familiar. També es donen casos puntuals de malaltia. L'abandonament al grau superior durant el primer curs, si es dona passat poc temps d'iniciar-lo, normalment es deu a que el curs no correspon als interessos i expectatives de l'alumne (1 de cada 4). Els casos restants es deuen a motius laborals. Es detecta un interès en augment dels alumnes d'Art final que, en acabar el projecte final, es preparen per passar les proves d'accés a grau superior i opten per un cicle de GS de la mateixa família professional.

Descriure quines són les potencials sortides laborals per l'alumnat del centre:

Els nostres alumnes han realitzat pràctiques i en molts casos han treballat o treballen en les sortides següents:

CFGM Art Final: en estudis de disseny gràfic, com a grafista/maquetista de premsa local, com a grafista de pàgines web o de petits interactius, en empreses dedicades a la retolació/packaging i en comerços relacionats amb la impressió o la fotografia digital.

CFGM Serigrafia: en tallers o estudis d'edició gràfica i empreses d'aplicacions serigràfiques.

CFGS PIDO: estudis d'interiorisme, empreses de materials d'interiorisme o construcció, i botigues de mobiliari, cuines i banys.

Quines accions es realitzen habitualment, o es podrien realitzar, per a identificar necessitats de formació de l'entorn productiu i institucional?

Caldria disposar d'informació actualitzada sobre les empreses/gremis/associacions professionals de la nostra àrea d'influència (població, comarca i comarques veïnes) que treballen en el sector. Mantenir bona comunicació amb elles i establir col·laboracions per a visitar-les o perquè ens visitin per tal de difondre els seus serveis o per fer demostracions. Comunicar a l'entorn empresarial dels sectors afins qualsevol acció que s'engegui des del cicle (exposicions, xerrades, col·laboracions...). S'hauria de presentar institucionalment l'escola i fer-la present en espais de tipus taules sectorials, coordinadores, associacions o consells dels àmbits professionals als quals ens adrecem. Fora molt convenient disposar d'estudis de necessitats d'aquests sectors. Es podria usar la web de l'escola com un espai on rebre les experiències dels exalumnes que estant treballant en sectors relacionats amb els estudis i on incorporar-ne les noves promocions per tal de convertir-los en un valor.

f) Vinculació amb l'entorn

Número d'alumnes que fan formació en centres de treball (FCT)

31

Número de convenis signats amb empreses o entitats

18

tots de FCT

Descriure els principals agents implicats en els diversos sectors d'activitat econòmica de l'entorn (estructures d'articulació institucional):

IMPES: Institut municipal de promoció econòmica i social de Rubí, Cambra de comerç de Terrassa, Cambra de comerç de Sabadell, Observatori de la ciutat, Diputació de Barcelona. Servei d'ocupació, COPAV: Consorci per la promoció econòmica del Vallès Occidental-Consell comarcal, Consell de treball econòmic i social de Catalunya

Quins canals de comunicació té establerts el centre amb els sectors productius?

A través de la tutora de pràctiques, i en alguns casos del coordinador de cicle i d'una part del propi professorat, que està directament vinculat al món laboral. També a través de visites a fires i certàmens, i de la participació en actes, presentacions i concursos.

Com es gestiona la formació als centres de treball pel que fa a la relació amb les empreses, assignació d'alumnes, seguiment de l'aprenentatge, etc.?

La tutora de pràctiques visita les empreses i parla directament amb els responsables, i hi manté contacte telefònic. Els estudiants s'assignen segons les necessitats concretes que expressa l'empresa, coneixements i aptituds demostrades pels estudiants i disponibilitat.

Quines activitats s'organitzen, o es podrien organitzar, d'acord amb entitats col·laboradores per promoure l'emprenedoria?

Es podria oferir als alumnes que hagin obtingut millors resultats la possibilitat de disposar durant un temps limitat (mig any a un any) d'aules taller/espai viver on poguessin iniciar els seus propis projectes professionals en un context de suport per part de l'escola en forma d'espai, serveis o consultoria. Es basaria en una idea de viver d'empreses tutoritzat, una fórmula híbrida donat que alguns alumnes estan en un estat molt embrionari per una emprenedoria autònoma al 100%. També s'haurien de conèixer fórmules o plataformes que puguin oferir associacions com el FAD o gremis concrets.

OBJECTIUS A ASSOLIR PEL CENTRE EN L'HORITZÓ 2012

OBJECTIUS GENERALS

Dins del marc general que fixa el Pla de Govern de la Generalitat, ens plantegem cinc objectius de caire general. Per tal d'assolir-los proposem una sèrie d'objectius específics que hem organitzat i descrit seguint la guia de suport. Creiem que els reptes als quals s'enfronta el nostre centre requereixen abordar els problemes des de la complexitat, per tant les estratègies que seguirem impliquen afrontar cada objectiu general des de diferents eixos simultàniament. La forma com cada objectiu específic incideix en l'assoliment dels objectius generals es pot apreciar en el quadre resum d'objectius que incloem en un document a part anomenat *EDRA_PEC _ quadreResum*.

1. **Nombre de matriculats:** actualment el nombre d'alumnes matriculats als tres cicles en funcionament al nostre centre està proper al sostre que imposen les limitacions d'espai per admetre desdoblament de grups. **La nostra situació objectiu és conservar els mateixos nivells de matriculació actuals (97 matriculats) i augmentar-los fins a un màxim del 10% en aquells estudis on encara poden créixer.** Pel que fa a l'únic cicle que tenim autoritzat i no impartim per manca de matrícula, proposem la seva substitució per un altre de la mateixa família d'un CFGM que ja impartim en un **itinerari nou de disseny d'Aplicacions Multimèdia i de Sistemes Interactius Online**, com s'explica a l'objectiu 1 de l'eix d'oferta docent.
2. **Nombre de graduats: la nostra situació objectiu és augmentar el percentatge de graduats actual entre 10 i 20 punts percentuals.**
3. **Inserció laboral:** en l'actual context de profunda recessió econòmica creiem que no és realista plantejar una millora de resultats en els anys immediats, ni en ocupació a compte d'altre ni d'autoocupació, per tant ens plantegem una estratègia conservadora basada en la resistència: **la nostra situació objectiu no es concreta en dades sinó en canvis de funcionament i en nous serveis orientats a establir les bases per a poder augmentar els nivells d'inserció quan acabi la recessió.**
4. **Convenis:** tret dels convenis de pràctiques i d'alguns acords verbals, el nostre centre actualment no té signat cap conveni formal de col·laboració amb empreses o entitats del teixit professional, institucional o associatiu del nostre entorn. **La nostra situació objectiu és aconseguir signar de 2 a 4 convenis de col·laboració i augmentar el nombre d'acords i connexions d'altres tipus amb el nostre entorn.**
5. **Proves d'accés:** com ja hem comentat, actualment el nombre d'alumnes matriculats als tres cicles en funcionament al nostre centre està proper al sostre que imposen les limitacions d'espai per admetre desdoblament de grups. **La nostra situació objectiu és augmentar el nombre de persones inscrites a les proves d'accés fins a un 10% en aquells estudis on encara pot créixer la matrícula.**

REMARCA: els increments previstos estan condicionats a que els centres educatius públics i concertats proporcionin l'assessorament adequat als estudiants que volen accedir als estudis d'APD, i a que el Departament d'Educació faci la difusió dels estudis d'APD i programi els calendaris de proves, preinscripcions i matrícules d'acord a les necessitats i circumstàncies del seu alumnat potencial. En cas contrari aquest centre no es pot comprometre a millorar resultats.

ÀMBITS DEL CENTRE, OBJECTIUS I ACCIONS		INDICADORS		PERSONA RESPONSABLE	TERMINI D'EXECUCIÓ
		SITUACIÓ DE PARTIDA	SITUACIÓ OBJECTIU		
En l'oferta docent que el centre realitzarà					
Objectiu 1: Consolidar uns estudis complets de CFGM i CFGS de la família de Disseny Gràfic en un itinerari de Disseny d'Aplicacions Multimèdia i de Sistemes Interactius Online. Llegiu els ANNEXOS 1 i 2, on trobareu una justificació sobre aquest punt.	Acció 1: Aconseguir l'autorització del Departament d'Educació per iniciar el procés d'estudi d'aquesta nova oferta docent	Disposem del vist i plau del titular, de la direcció del centre i del consell escolar	Disposar del vist i plau del Departament d'Educació	Directora del centre. [A l'ANNEX 3 trobareu el llistat de persones]	15 d'octubre de 2009
	Acció 2: Si... L'acció 1 proporciona un resultat positiu: ALESHORES: Elaborar un estudi del mercat laboral i de l'oferta educativa en aquest àmbit Si... L'acció 1 NO proporciona un resultat positiu: ALESHORES: Cal replantejar l'objectiu.	S'han consultat diversos estudis a nivell de l'estat espanyol i es disposa d'un informe elaborat pel titular. Es detecten indicis que semblen justificar aquesta nova oferta docent.	Disposar de dades concloents que recolzin la necessitat d'aquesta oferta docent en funció de la demanda de professionals i d'estudiants i que orientin sobre el disseny curricular més adient segons les necessitats formatives detectades als sectors analitzats.	Coordinador Inserció laboral	20 de gener de 2010

<p>Acció 3: SI... L'acció 2 proporciona un resultat positiu: ALESHORES: Convocar una reunió entre el DE, el titular municipal i l'equip directiu del centre per presentar els resultats i demanar l'autorització per a continuar el procés</p> <p>SI... L'acció 2 NO proporciona un resultat positiu: ALESHORES: Cal replantejar aquest objectiu.</p>	<p>Reunió pendent de convocar</p>	<p>Reunió feta el dia 30/01/2010 i proposta aprovada</p>	<p>Directora del centre</p>	<p>30 de gener de 2010</p>
<p>Acció 4: SI... L'acció 3 proporciona un resultat positiu: ALESHORES: SI... no ha aparegut encara el nou decret que regularà el CFGS de Multimèdia</p> <p>ALESHORES: Definir l'adaptació curricular d'un itinerari de multimèdia a partir d'una de les titulacions de CFGS actualment existents a la família de Disseny Gràfic</p> <p>EN CAS CONTRARI:: Passem a l'acció 3</p> <p>SI... L'acció 3 NO proporciona un resultat positiu: ALESHORES: Cal replantejar l'objectiu.</p>	<p>No disposem del currículum de Multimèdia i ens hem de basar en els currículums dels actuals CFGS de la família de Disseny Gràfic i prendre com a referència per al nou itinerari els estudis superiors de multimèdia</p>	<p>Disposar del primer i segon nivell de concreció del currículum del nou itinerari de Multimèdia</p>	<p>Cap d'estudis</p>	<p>20 de juny de 2010</p>
<p>Acció 5: SI... Hem creat un itinerari nou perquè encara no existia la titulació de Multimèdia: ALESHORES: Convocar una reunió entre el DE, el titular municipal i l'equip directiu del centre per presentar la proposta de nou itinerari</p> <p>EN CAS CONTRARI:: Passar directament a l'acció següent</p>	<p>Disposem del segon nivell de concreció del currículum del nou itinerari. Reunió pendent de convocar</p>	<p>Reunió feta el dia 30/06/2010 i proposta aprovada</p>	<p>Directora del centre</p>	<p>30 de juny de 2010</p>
<p>Acció 6: Elaborar el tercer nivell de concreció del currículum per al primer curs del nou cicle</p>	<p>Disposem del segon nivell de concreció del currículum de l'itinerari de Multimèdia per una de les titulacions de CFGS actualment existents a la família de Disseny Gràfic</p> <p>O BÉ: Disposem del currículum de la nova titulació de CFGS de Multimèdia</p>	<p>Disposar del tercer nivell de concreció del currículum per al primer curs del nou cicle</p>	<p>Cap d'estudis</p>	<p>15 d'abril de 2011</p>
<p>Acció 7: Constituir l'equip de professors que impartirà el nou cicle</p>	<p>El professorat actual necessitarà reciclatge i caldrà cobrir més hores lectives</p>	<p>Disposar de professorat amb els coneixements adequats per poder impartir el nou cicle</p>	<p>Cap de RRHH</p>	<p>15 d'abril de 2011</p>

	Acció 8: Cobrir les necessitats que planteja el nou cicle a nivell d'espais i infraestructures	Disposem d'espais, d'infraestructures i canals de difusió que responen a les necessitats dels altres cicles	Disposar dels espais habilitats, de les infraestructures i instal·lacions adients a les necessitats del nou cicle	Cap d'obra pública	30 de juny de 2011
	Acció 9: Cobrir les necessitats que planteja el nou cicle a nivell de recursos tecnològics	Disposem dels recursos adequats per als altres cicles	Disposar del maquinari, programari i resta d'equipament que requereix el nou cicle	Cap d'educació	30 de juny de 2011
	Acció 10: Establir una bona connexió del nou cicle amb el seu entorn professional	Hem establert contactes a través de l'estudi previ	Haver establert algun tipus d'acord de col·laboració amb l'entorn professional	Coordinador Inserció laboral	30 de juny de 2011
	Acció 11: Inici del primer curs del nou cicle	Disposem de l'aprovació del DE, i del titular i comptem amb l'equip de professorat format, els espais i infraestructures necessaris i hem establert connexions amb l'entorn.	Inici de les classes amb normalitat	Directora del centre	Setembre de 2011
	Acció 12: Elaborar el tercer nivell de concreció del currículum per al segon curs del nou cicle	Disposem del segon nivell de concreció del currículum de l'itinerari de Multimèdia per una de les titulacions de CFGS actualment existents a la família de Disseny Gràfic O BÉ: Disposem del currículum de la nova titulació de CFGS de Multimèdia	Disposar del tercer nivell de concreció del currículum per al segon curs del nou cicle	Cap d'estudis	Des de setembre de 2011 fins a juny de 2012
<p>Objectiu 2: Revisar temporització i programes de CFGS PIDO CFGM Art Final CFGM Serigrafia amb la finalitat d'assegurar que tots els estudis estiguin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centrats en l'alumne • Orientats a l'adquisició de competències professionals • Vinculats al món professional • Basats en la transversalitat de mòduls i disciplines • Basats en un ús competent i sostenible de les TIC • Organitzats de forma modular 	Acció 1: Elaborar propostes de canvi de la temporització i programació en els tres cicles	El procés de diagnosi ha revelat carències que cal resoldre. Per al CFGM d'Art Final considerar l'orientació que es pretén donar als estudis de Disseny Gràfic	Disposar de propostes de canvi per als tres cicles	Coordinador pedagògic	30 de gener de 2010
	Acció 2: Consensuar les propostes en reunions de cicle	Es disposa de propostes	Disposar de propostes consensuades	Coordinador pedagògic	5 d'abril de 2010
	Acció 3: Aprovar les propostes en consell escolar	Disposem de propostes consensuades	Reunió feta el dia 15 d'abril de 2010 i propostes aprovades	Directora del centre	15 d'abril de 2010
	Acció 4: Actualitzar temporització i programes	Es disposa de propostes aprovades. En el decurs d'aquesta acció també es disposarà de les conclusions de l'estudi sobre necessitats dels sectors professionals (veure eix de Vinculació amb l'entorn)	Disposar de temporització i programacions actualitzades progressivament de forma cronològica per poder aplicar-les immediatament sense esperar al final del període	Coordinador pedagògic	Des del 16 d'abril de 2010 fins al 15 d'abril de 2011
	Acció 5: Posada en pràctica	En el decurs d'aquesta acció s'anirà disposant de les temporitzacions i programacions actualitzades	Aplicació a classe de les noves programacions	Coordinador pedagògic	Des de setembre de 2010 fins a juny de 2011

	Acció 6: Revisar programacions	Les noves programacions ja s'han experimentat	Disposar de temporitzacions i programacions revisades progressivament de forma cronològica per poder aplicar-les immediatament sense esperar al final del període	Coordinador pedagògic	Des de setembre de 2011 fins a juny de 2012
Objectiu 3: Revisar l'estructura i programes del curs d'introducció al disseny perquè a més de preparar per a les proves d'accés també pugui funcionar com a formació propedèutica	Acció 1: Elaborar una proposta de canvi	El procés de diagnosi ha revelat carències que cal resoldre	Disposar d'una proposta de canvi en base a troncal (preparació de proves) i optatives (iniciació a cicles)	Coordinador del curs introductor	30 de gener de 2010
	Acció 2: Consensuar la proposta en reunions de l'equip de curs introductor	Es disposa d'una proposta de canvi	Disposar de propostes consensuades	Coordinador del curs introductor	5 d'abril de 2010
	Acció 3: Aprovar la proposta en consell escolar	Disposem d'una proposta consensuada	Reunió feta el dia 15 d'abril de 2010 i propostes aprovades	Directora del centre	15 d'abril de 2010
	Acció 4: Actualitzar programes	Es disposa de la proposta aprovada	Disposar de programacions actualitzades progressivament de forma cronològica per poder aplicar-les immediatament sense esperar al final del període	Coordinador del curs introductor	Des del 16 d'abril de 2010 fins al 15 d'abril de 2011
	Acció 5: Posada en pràctica	En el decurs d'aquesta acció s'anirà disposant de les programacions actualitzades	Aplicació a classe de les noves programacions	Coordinador del curs introductor	Des de setembre de 2010 fins a juny de 2011
	Acció 6: Revisar programacions	Les noves programacions ja s'han experimentat	Disposar de programacions revisades progressivament de forma cronològica per poder aplicar-les immediatament sense esperar al final del període	Coordinador del curs introductor	Des de setembre de 2011 fins a juny de 2012
Objectiu 4: Revisar l'oferta de formació no reglada complementària a l'oferta reglada	Acció 1: Actualitzar/dissenyar l'oferta de seminaris complementaris	Cal considerar l'experiència prèvia en seminaris i cursos monogràfics afins, i unes necessitats que es deriven de les noves programacions de cicles aprovades (vegeu l'objectiu 2 en aquest mateix eix)	Disposar d'un document de treball provisional que detalli continguts, format i temporització dels seminaris orientats a descoberta i a especialització d'estudis reglats	Coordinador de seminaris	15 d'abril de 2011
	Acció 2: Consensuar la proposta en claustre	Disposem d'un document de treball provisional	Disposar d'una proposta consensuada	Coordinador de seminaris	20 de juny de 2011
	Acció 3: Aprovar la proposta en consell escolar	Disposem d'una proposta consensuada	Reunió feta el dia 30/06/2011 i proposta aprovada	Directora del centre	30 de juny de 2011
	Acció 4: Posada en pràctica	Disposem de la proposta aprovada	Inici de l'oferta de seminaris	Coordinador de seminaris	Des de setembre de 2011 fins a juny de 2012

En resultats acadèmics dels nostres alumnes

Objectiu 1 : Introduir un sistema de detecció i actuació de casos d' abandonament prematur dels estudis reglats	Acció 1: Elaborar una proposta de protocol general de tutorització i seguiment dels alumnes que es detecti que no segueixen l'avaluació contínua	Actualment no es pren cap mesura conjunta quan es detecta un d'aquest casos, només s'informa a l'equip i cada professor actua individualment	Disposar d'una proposta de protocol	Coordinador de tutories	15 d'abril de 2010
	Acció 2: Consensuar la proposta de disseny en reunions de cicle	Es disposa d'una proposta de protocol	Disposar d'una proposta de protocol consensuada per cada cicle	Coordinador de tutories	20 de juny de 2010
	Acció 3: Aprovació de la proposta al Consell escolar	Es disposa d'una proposta de protocol consensuada per cicle	Reunió feta el dia 30/06/2010 i proposta aprovada	Directora del centre	30 de juny de 2010
	Acció 4: Aplicació en proves del nou protocol	Es disposa d'una proposta de protocol aprovada en Consell escolar	Disposar d'experiència d'aplicació del protocol	Coordinador de tutories	Des de setembre de 2010 a juny de 2011
	Acció 5: Revisió del protocol si s'escau	Es disposa d'experiència en l'aplicació del protocol	Protocol actualitzat	Coordinador de tutories	Des del 16 d'abril de 2011 a 15 d'abril de 2012
Objectiu 2: Facilitar la compatibilitat entre els estudis i la vida de l'alumne fora del centre a través de l'aplicació d'algunes de les mesures flexibilitzadores que preveu el nou decret, en el benentès que el procés es pugui agilitzar si es detectés una necessitat imminent	Acció 1: Estudiar quines de les mesures flexibilitzadores seran més adequades en cada cicle	Actualment no s'aplica de manera formal cap d'aquestes mesures	Disposar d'una proposta de mesures i forma d'aplicació per cicle	Coordinador de tutories	15 d'abril de 2010
	Acció 2: Consensuar la proposta de disseny en reunions de cicle	Es disposa d'una proposta	Disposar d'una proposta consensuada per cada cicle	Coordinador de tutories	20 de juny de 2010
	Acció 3: Aprovació de la proposta al Consell escolar	Es disposa d'una proposta consensuada per cada cicle	Reunió feta el dia 30/06/2010 i proposta aprovada	Directora del centre	30 de juny de 2010
	Acció 4: Aplicació en proves de les noves mesures	Es disposa d'una proposta aprovada en Consell escolar	Disposar d'experiència d'aplicació de les noves mesures	Coordinador de tutories	Des de setembre de 2010 a juny de 2011
	Acció 5: Revisió de les noves mesures si s'escau	Es disposa d'experiència en l'aplicació de les noves mesures	Mesures actualitzades	Coordinador de tutories	Des del 16 d'abril de 2011 a 15 d'abril de 2012
Objectiu 3: Revisar l'accés dels alumnes i professors a les TIC (connexions, maquinari i programari) enteses com a entorn de comunicació de treball que sigui sostenible i versàtil (reciclatge de maquinari, ús de software lliure on sigui possible, wifi...)	Acció 1: Determinar el nombre de maquinari, programari, xarxa i servidor segons les necessitats de la oferta formativa prevista aplicant criteris de sostenibilitat i definint un procediment de gestió de les TIC al centre	La diagnosi revela algunes mancances a nivell d'accés a les TIC i no es disposa d'un procediment establert de gestió de les TIC al centre	Es disposa d'una proposta de redimensionat i procediment	Coordinador informàtica	30 de gener de 2010
	Acció 2: Obtenir l'aprovació de la proposta	Es disposa d'una proposta de redimensionat i procediment	Proposta aprovada	Directora	15 d'abril de 2010
	Acció 3: Posar en pràctica la proposta	Proposta aprovada	Proposta posada en pràctica	Coordinador informàtica	Des del 16 d'abril de 2010 al 30 de juny de 2011

En la vinculació amb l'entorn del centre

Objectiu 1: Elaborar un estudi sobre les necessitats dels sectors professionals	Acció 1: Identificar les empreses, associacions i institucions implicades	Disposem de diversos estudis previs però cap en profunditat sobre cada un dels	Disposar de les dades sobre les empreses, associacions i institucions implicades	Coordinador inserció laboral	15 de novembre de 2009
	Acció 2: Definir els paràmetres sobre els quals cal obtenir coneixement i dissenyar l'estudi	Disposem de les dades per establir els contactes	Disposar d'un disseny d'estudi	Coordinador inserció laboral	15 d'abril de 2010

	Acció 3: Realitzar l'estudi	Disposem del disseny d'estudi	Haver realitzat l'estudi i haver obtingut conclusions i recomanacions	Coordinador inserció laboral	30 de juny de 2010
Objectiu 2 : Establir convenis de col·laboració amb empreses, institucions professionals i altres associacions i entitats	Acció 1: Iniciar contactes a través de l'IMPES, entre d'altres canals.	Disposem d'un estudi sobre cada sector i de les dades per establir contacte	Disposar d'una valoració sobre les possibilitats d'establir futurs convenis de col·laboració	Coordinador inserció laboral	30 de juny de 2010
	Acció 2: Signatura de 2 a 4 convenis de col·laboració	Disposem d'una valoració sobre les possibilitats d'establir futurs convenis de col·laboració	Convenis signats	Coordinador inserció laboral	30 de juny de 2011
Objectiu 3: Ser presents en òrgans institucionals de col·laboració interdepartamental	Acció 1: Iniciar contactes amb el dispositiu de la xarxa educativa establert des de l'Ajuntament o amb altres dispositius organitzatius municipals	No participem activament en cap dispositiu	Integració activa del centre dins del dispositiu a través d'accions concretes d'informació i coordinació	Cap d'Educació	30 de juny de 2010
Objectiu 4: Al CFGM de Serigrafia, ampliar i consolidar el contacte amb més artesans.	Acció 1: Buscar assessorament a Artesania-Catalunya	Poc coneixement de les necessitats específiques del col·lectiu .	Disposar d'una proposta d'estratègia a seguir per ampliar els contactes	Coordinadora de Serigrafia	30 de juny de 2010
	Acció 2: Aplicar l'estratègia per establir i ampliar contactes	Disposem d'una estratègia	Contactes establerts	Coordinador inserció laboral	30 de gener de 2011

En inserció laboral dels nostres alumnes

Objectiu 1: postEDRA: oferir un espai-taller a estudiants que finalitzen estudis on puguin treballar a partir d'encàrrecs reals i adquirir experiència laboral en condicions "toves".	Acció 1: Demandar un informe sobre les implicacions legals, econòmiques i logístiques que suposa l'espai postEDRA	No oferim aquest servei	Disposar d'un informe favorable	Cap d'Educació	30 de gener de 2011
	Acció 2: SI... L'informe és favorable ALESHORES: Definir una proposta de funcionament SI... L'informe no és favorable ALESHORES: Cal replantejar l'objectiu.	Disposem d'un informe favorable	Disposar d'una proposta de funcionament i gestió detallada	Coordinador de Postgrau	20 de juny de 2011
	Acció 3: Aprovació de la proposta en Consell Escolar	Disposem d'una proposta	Reunió feta el dia 30/06/2011 i proposta aprovada	Directora	30 de juny de 2011
	Acció 3: Iniciar el funcionament del servei postEDRA	Disposem d'un protocol de funcionament	Espai taller en funcionament	Coordinador de Postgrau	De setembre de 2011 a juny de 2012
Objectiu 2: Potenciar la inserció mitjançant una borsa de treball on-line	Acció 1: Elaborar una proposta de la funcionalitat de la borsa i de dinamització	No disposem de borsa de treball online	Disposar d'una proposta de funcionalitat i de dinamització	Coordinador postgrau	10 de gener de 2010
	Acció 2: Aprovar la proposta per part del titular	Es disposa d'una proposta de funcionalitat i de dinamització	Reunió feta el dia 20/01/2010 i propostes aprovades	Cap d'Educació	20 de gener de 2010
	Acció 3: Aprovar la proposta en consell escolar	Es disposa d'una proposta de funcionalitat i de dinamització aprovada pel titular	Reunió feta el dia 30/01/2010 i propostes aprovades	Directora	30 de gener de 2010
	Acció 4: Proposar un disseny d'implementació online amb la possibilitat d'implementar provisionalment un prototip per guanyar temps	Disposem d'una proposta de funcionalitat i de dinamització aprovada	Disposar d'una proposta de disseny d'implementació i, si s'escau, d'un prototip operatiu	Coordinador d'Informàtica	30 de juny de 2010

	Acció 5: Implementar el disseny definitiu	Disposem d'una proposta de disseny i, si s'escau, d'un prototip en funcionament	Servei online operatiu	Coordinador d'Informàtica	30 de gener de 2011
	Acció 6: Iniciar l'aplicació de l'estratègia de dinamització	Disposem de servei online operatiu	Disposar d'una borsa de treball online dinamitzada	Coordinador postgrau	Des del 1 de febrer de 2011 al 30 de juny de 2012
Objectiu 3: Introduir un sistema de seguiment dels estudiants que finalitzen els estudis, possiblement a través de la borsa de treball online o d'algun servei propi de la web de l'escola	Acció 1: Elaborar una proposta de protocol de seguiment	No disposem de cap protocol de seguiment	Disposar d'un protocol de seguiment	Coordinador postgrau	30 de juny de 2010
	Acció 2: Implementar el protocol i posar-lo a prova	Disposem d'un protocol	Posada en pràctica del protocol	Coordinador postgrau	De l'1 de setembre de 2010 al 30 de juny de 2012
	Acció 3: Avaluació i possible ajustament del protocol	El protocol ja s'ha posat a prova	Els resultats són avaluats i es plantegen canvis se s'escau	Coordinador postgrau	15 de novembre de cada curs des de la seva implementació

En mobilitat

Objectiu 1: Conèixer la realitat de l'APD fora de Catalunya	Acció 1: Obtenir informació sobre equiparació d'estudis i centres docents fora de Catalunya i a l'estranger	Desconeixement del món de la formació en APD fora de Catalunya	Disposar d'un llistat de centres docents de nivell equivalent al nostre centre	Coordinador de mobilitat	30 de juny de 2010
Objectiu 2: Definir un procediment per a futurs intercanvis	Acció 1: Establir un mecanisme de coordinació de mobilitat a nivell informatiu	Al centre no existeix cap procediment establert ni ningú s'ocupa específicament d'aquest tema	Disposar d'un document que defineixi un procediment i haver designat una persona o equip encarregat de coordinar la informació, demandes i ofertes	Coordinador de mobilitat	30 de juny de 2011

En organització i funcionament del nostre centre

Objectiu 1: Millorar les infraestructures existents (filtracions, ventilació, sorolls, instal·lacions elèctriques i de climatització, esquerdes, pintura, salut i higiene, prevenció de riscos...)	Acció 1: Avaluar l'estat actual de les instal·lacions	Les infraestructures presenten algunes mancances no avaluades en detall	Disposar d'una avaluació rigorosa de necessitats	Cap d'obra pública	30 de gener de 2010
	Acció 2: Emprendre les accions de millora adients de caràcter urgent	Es disposa d'una avaluació rigorosa de necessitats	Necessitats de millora urgents resoltes	Cap d'obra pública	30 de juny de 2010
	Acció 3: Emprendre les accions de millora restants	Es disposa d'una avaluació rigorosa de necessitats	Resta de necessitats de millora resoltes	Cap d'obra pública	15 de abril de 2011
Objectiu 2: Ampliar les instal·lacions	Acció 1: Elaborar un projecte d'usos i necessitats on participin professors i alumnes	Disposem de nous espais i podem replantejar-nos el conjunt de les instal·lacions	Disposar d'un projecte d'usos i necessitats per al conjunt d'espais	Directora del centre	30 de gener de 2010
	Acció 2: Autorització per a l'habilitació dels nous espais (possibles redistribucions, noves instal·lacions...)	Disposem d'un projecte d'usos i necessitats per al conjunt d'espais	Reunió feta el dia 15/04/2010 i proposta aprovada	Cap d'educació	15 de abril de 2010
	Acció 3: Habilitar els nous espais	Els espais estant pendents de la seva habilitació per poder ser funcionals	Espais habilitats per a la seva funció segons el projecte	Cap d'obra pública	15 de abril de 2011
Objectiu 3: Millorar la comunicació dins i fora del centre que impliqui una	Acció 1: Dinamitzar la web de l'escola	No s'aprofita prou el potencial de la web com a aparador	Millorar el ritme d'actualitzacions relacionades amb cada mòdul	Coordinador de comunicació	Des de l'1 de setembre de 2009 al 30 de juny de 2010

orientació a comunitat virtual basada en la web i en formes de comunicació alternatives als canals tradicionals	Acció 2: Elaborar una proposta d'implementació de la web del centre amb funcionalitats pròpies de comunitat virtual que involucri al personal de l'escola i als alumnes	La web actual no actua com a intranet o extranet i la comunicació entre el personal i alumnes no està adaptada al context real de treball	Proposta detallada d'intervencions en el disseny actual de la web per convertir-la en una intranet i/o una extranet	Coordinador de comunicació	30 de gener de 2010
	Acció 3: Elaborar una proposta d'accions de difusió i comunicació alternatives, per exemple el marketing viral	Es disposa d'una experiència acumulada en diverses accions de difusió.	Proposta detallada d'intervencions en difusió i comunicació	Coordinador de comunicació	30 de juny de 2010
	Acció 4: Dur a la pràctica com a mínim una de les intervencions recollides a les propostes de les dues accions anteriors	Disposem de propostes d'intervenció a la web del centre i en comunicació alternativa	Posada en pràctica com a mínim d'una de les intervencions proposades	Coordinador de comunicació	30 de juny de 2011
Objectiu 4: Formació de professorat especialment en l'aplicació de les TIC a l'aula, i en l'aplicació de noves metodologies d'aprenentatge i de resolució en conflictes	Acció 1: Elaborar un estudi per determinar les necessitats de formació entre el professorat	Es desconeixen les carències en formació actualitzada del conjunt del professorat	Disposar d'informació real sobre les necessitats de reciclatge i de recomanacions sobre el procediment a seguir	Cap d'estudis	30 de gener de 2010
	Acció 2: Reciclar professorat	No hi ha reciclatge tret d'iniciatives individuals molt concretes	Disposar de professorat reciclat d'acord les especificacions del procediment establert a l'acció 1.	Cap d'estudis	30 de juny de 2011
Objectiu 5: Introduir un canvi de funcionament intern del professorat, administració i consergeria basat en la cultura del treball en xarxa i de l'accés obert, en l'assoliment d'objectius concrets de resultats validables i en la traçabilitat de tasques i de responsabilitats	Acció 1: Definir una proposta de canvi de funcionament	No es disposa de cap procediment específic de control de qualitat basat en objectius, treball en xarxa i corresponsabilitat	Disposar d'una proposta de procediment de funcionament del personal del centre	Directora del centre	20 de gener de 2010
	Acció 2: Aprovació en Consell escolar	Disposem d'una proposta de procediment	Reunió feta el dia 30/01/2010 i proposta aprovada	Directora del centre	30 de gener de 2010
	Acció 3: Posada en pràctica	Disposem d'una proposta aprovada	Procediment posat en pràctica	Cap de RRHH	Des de febrer de 2010 a abril de 2011
	Acció 4: Revisió del procediment	El procediment ja s'ha posat a prova	Els resultats són avaluats i es plantegen canvis si s'escau	Directora del centre	15 d'abril de 2011
Objectiu 6: Establir un protocol per cobrir baixes de professors, servei administratiu i de consergeria que assegurui el manteniment del servei sense interrupcions	Acció 1: Determinar el protocol d'incorporació del centre al dispositiu de gestió de baixes prioritàries propi del titular municipal	No existeix un mecanisme automàtic que garanteixi la substitució de personal del centre en un temps mínim en cas de baixa	El centre disposa d'un protocol dins del dispositiu de gestió de baixes prioritàries propi del titular municipal	Cap de RRHH	30 de gener de 2010
	Acció 2: Implementar el protocol i posar-lo a prova	Disposem d'un protocol	Posada en pràctica del protocol	Cap de RRHH	De l'1 de febrer de 2010 al 15 de febrer de 2011
	Acció 3: Avaluació i possible ajustament del protocol	El protocol ja s'ha posat a prova	Els resultats són avaluats i es plantegen canvis se s'escau	Directora del centre	15 de febrer de 2011

Annex 1:
Extret de la
“Proposta d’accions de
l’Escola EDRA pel PAM 2008” (Pla d’Acció Municipal 2008)

A ran de la irrupció de la Informàtica de consum i d’Internet a les darreries del segle XX, els àmbits de l’art, el disseny i la indústria de la comunicació han experimentat canvis fonamentals en les formes d’imaginar, produir i distribuir noves creacions i projectes. Al llarg dels darrers 25 anys s’ha anat consolidant l’ús de l’expressió *Nous mitjans* (New media) per referir-se a aquesta nova realitat, caracteritzada entre d’altres aspectes per la generació i manipulació digital de continguts, la interactivitat, la hipertextualitat, la descentralització i el paper més actiu del públic, reconvertit ara en usuari actiu o fins i tot en cocreador.

Repasar la llista d’algunes de les formes de creació que la indústria considera com a *Nous mitjans* ajuda a entendre la naturalesa i l’abast d’aquest fenomen: DVD multimèdia, art a Internet, programari, videojocs i mons virtuals, planes web, blogs, wikis, quioscos interactius, dispositius mòbils, instal·lacions interactives, televisió interactiva, mashups, podcasting d’àudio i vídeo, interfícies d’usuari...

Paral·lelament, el món de l’art, del disseny i de la publicitat sovint cerca la seva inspiració en les manifestacions culturals urbanes que apareixen al marge de les tendències estètiques dominants. A través dels *Nous mitjans* aquestes manifestacions culturals assoleixen una gran capacitat d’influència impensable fa només alguns anys: *Toys art*, animació, edició de vídeo, fotografia digital... En tant que Escola d’art i disseny de l’Ajuntament de Rubí, des d’EDRA som conscients d’aquesta realitat i ens proposem adaptar el servei que oferim en la mesura de les nostres possibilitats, partint de la necessitat de connectar més estretament l’art, el disseny i la tecnologia.

(...) plantegem consolidar els estudis de Disseny gràfic, orientar-los vers els *Nous mitjans* i convertir-los en l’eix de les nostres activitats.

(...)

Fruit de l’expertesa, capital humà i infraestructures que proporcionaria consolidar els estudis de Disseny gràfic, també preveiem modificar l’oferta formativa no reglada actual. Amb l’objectiu d’oferir una formació integral i coherent plantegem incloure nous cursos, seminaris i activitats, orientats a la creació en l’àmbit dels *Nous mitjans*.

Annex 2: La multimèdia i el disseny web a la família de Disseny Gràfic

Proposem un nou itinerari per a la família de Disseny Gràfic que doni resposta a les necessitats creixents de formació en els camps de la multimèdia i el disseny web que detectem en aquest sector. D'aquesta manera assegurariem que els futurs dissenyadors gràfics adquireixin competències professionals en aquells nous àmbits que també els són propis: imatge digital 2D i 3D, animació 2D i 3D, sistemes interactius, entorns virtuals, publicació electrònica, web dinàmica, xarxes socials i serveis de web 2.0, entre d'altres.

Des d'EDRA posar en pràctica aquesta proposta implica un canvi estratègic de la nostra oferta docent. Proposem renunciar a l'actual CFGS d'Arquitectura Efímera, que tenim aprovat però que no hem engegat mai per manca de matrícula, i sol·licitar al Departament d'Educació l'autorització per impartir un CFGS de la família de Disseny Gràfic, a concretar, amb l'itinerari de disseny d'Aplicacions Multimèdia i de Sistemes Interactius Online, a l'espera de que el nou decret reguli la nova titulació de CFGS de Multimèdia. Aquest cicle donaria continuïtat al CFGM d'Art Final de la mateixa família que ja impartim, la qual cosa ens permetria oferir uns estudis complets de la mateixa família. A continuació fem un breu repàs dels diversos informes consultats que proporcionen indicis per justificar aquesta posició.

A l'Informe "Realitat i oportunitats. El disseny i l'empresa a Catalunya" elaborat per l'Observatori del Disseny del FAD apareix una relació del volum d'inversió que les empreses catalanes han dedicat entre el 2005 i el 2008 a Disseny Gràfic. La dada més significativa és que el gruix de les inversions es van repartir entre el disseny de catàlegs (47,2%) i al disseny de pàgines web (46,2%) (FAD. Observatori del Disseny, 2009). Aquesta tendència recolza la nostra certesa de que actualment és habitual que els dissenyadors gràfics treballin en àmbits propis de les TIC, especialment en multimèdia i web, i que el seu camp d'acció sigui molt més ampli que el de les Arts Gràfiques orientades a impressió.

Des del departament de Serveis a les Persones de l'Ajuntament de Rubí es va dur a terme una investigació sobre el perfil professional demandat per les empreses en relació amb les titulacions de l'escola EDRA (Bornao, 2009). Entre les conclusions d'aquest estudi es destaca que a Catalunya, des de l'any 2000 al 2006 i en ple període de prosperitat industrial, el sector de les Arts gràfiques va enregistrar el creixement d'ocupació més baix (5%) de tots els que van créixer. En canvi, el sector d'informàtica i el sector de la comunicació, imatge i so van créixer conjuntament un 76%.

Segons dades del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el mercat del sector de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) va duplicar al 2007 el creixement de la mitja europea i dins del sector, el mercat de les aplicacions multimèdia va créixer un 25%. La iniciativa PAFET ("Propuesta de Acciones para la Formación de Profesionales de Electrónica, Informática y Telecomunicaciones para las empresas del sector") va identificar diverses àrees professionals d'interès per la seva capacitat d'implantació de la tecnologia o pel seu volum de contractació. Una d'aquestes àrees és la

d'especialista en serveis, que es defineix com la persona que desenvolupa i realitza l'adaptació dels elements de software i continguts, i que es concreta en els perfils professionals següents: especialista en solucions TIC, programador de sistemes software, programador d'aplicacions, **desenvolupador de continguts, programador multimèdia, disenyador web** (les negretes són nostres). (PAFET4 citat a PAFET5, 2007). Els darrers tres perfils encaixen plenament amb algunes de les funcions que actualment ja realitzen molts dissenyadors gràfics, atès que plantegen problemes de disseny i de comunicació propis d'aquest camp.

A l'estudi "Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la empresa española 2008" elaborat per l'Asociación española en Tecnologías de la Información y la Comunicación (AETIC-Everis, 2008) s'apuntava que l'estat espanyol és troba en la darrera posició en nombre d'empreses amb web corporativa, molt per sota de la mitjana europea. Segons aquestes dades, a Catalunya les empreses amb web representen només el 47,7% (comparat amb el 74,5% de països com Suècia) i es preveu un creixement estimat per als propers 2 o 3 anys del 18,6%. Això sumat a la previsió d'un creixement a tot l'estat espanyol del 12% pel que fa a l'ús del comerç electrònic en operacions de compra o venda, i a la previsió d'un desplegament ràpid entre les empreses espanyoles dels serveis propis de l'anomenada web 2.0 (serveis webs, wikis, blogs, rss, podcast, sistemes col·laboratius...), fa pensar que caldrà cobrir una demanda creixent en el nombre de professionals dins d'aquests camps. Atès que entre Catalunya i Madrid es concentren dues terceres parts de tot el negoci del sector TIC a l'Estat espanyol, i que a les comarques de Barcelona es concentren bona part de les empreses catalanes, s'endevinen bones perspectives d'ocupació local per als propers anys que contrasten amb el relatiu baix creixement del sector de les arts gràfiques, per la qual cosa sembla lògic pensar que els estudis de disseny gràfic hauran d'evolucionar i ampliar el seu àmbit original, les arts gràfiques, per adaptar-se a noves tasques de disseny gràfic en el context de continguts multimèdia i en xarxa.

A la "Propuesta de reordenación de las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño" que va elaborar el MEC al maig del 2006, ja es plantejava afegir tres Graus Superiors nous a la família de Disseny Gràfic: Imatge digital, Multimèdia i Animació. A l'espera de que apareguin aquestes noves titulacions, proposem adaptar el currículum d'un dels CFGS actuals per poder oferir el nou itinerari de Disseny d'Aplicacions Multimèdia i de Sistemes Interactius Online

Estudis citats:

FAD. Observatori del Disseny. 2009. **Realitats i oportunitats. El disseny i l'empresa a Catalunya.** Pàg. 20

AETIC-Everis. 2008. **Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la empresa española 2008.** Pàg. 78. Darrer accés: 21-05-2009.
http://www.aetic.es/CLI_AETIC/ftpportalweb/documentos/LasTecnolog%c3%adasdelaInformaci%c3%b3nylasComunicacione2008.pdf

Burillo, V., Dueñas, J.C. i Alexer, H. 2007. **Propuesta de Acciones para la Formación de Profesionales de Electrónica, Informática y Telecomunicaciones para las empresas del sector (PAFET5): Competencias Profesionales y necesidades formativas en el Sector de Servicios que hacen un uso intensivo de las TIC.** AETIC, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, Fundación Tecnologías de la Información, y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Pàg. 72. Darrer accés: 21-05-2009.
http://www.aetic.es/CLI_AETIC/ftpportalweb/documentos/pafet5.zip

Bornao, E. 2009. **Conclusions sobre la Investigació del perfil professional demandat per les empreses, relacionat amb les titulacions de l'escola d'art EDRA.** Ajuntament de Rubí. Serveis a les persones.

AETIC-MITC. 2008. Presentació de l'informe: **Las Tecnologías de la Información en España, 2007.** Darrer accés: 21-5-2009.
http://www.aetic.es/CLI_AETIC/ftpportalweb/documentos/AETIC_NP_LasTecnolog%C3%ADas delaInformaci%C3%B3nenEspa%C3%B1a2007%20_2_.pdf

Annex 3:
Relació de càrrecs i persones responsables
26 de maig de 2009

Atesa la mobilitat del personal de l'escola, a la fitxa d'objectius hem decidit usar noms de càrrecs en comptes de noms i cognoms de persones. En el moment de redactar aquest document, maig de 2009, aquesta seria la correspondència actual entre càrrecs implicats en els objectius del projecte i noms de persones. Si es produeixin canvis de càrrecs en el futur, caldrà actualitzar aquest annex sense que sigui necessari modificar la fitxa d'objectius:

Directora [EDRA]: Blanca Serrano Serra
Cap d'estudis [EDRA]: Jaume Ferrer Rosera
Coordinador pedagògic [EDRA]: Jaume Ferrer Rosera
Coordinador de seminaris [EDRA]: Fortià Baqués Torner
Tutor de postgrau [EDRA]: Rafael Hernández Fernández
Coordinador d'informàtica [EDRA]: Candi Casadevall Carreras
Coordinador de mobilitat [EDRA]: Manel Martí Vallejo
Coordinadora de serigrafia [EDRA]: Gemma Miralles Molina
Coordinadora del curs introductori [EDRA]: Blanca Romero Vargas
Coordinador de comunicació [EDRA]: Jorge Vicente Beltran
Coordinadora de tutories [EDRA]: Pendent d'incorporació al setembre de 2009
Cap d'Educació [Ajuntament]: Àngela Mas Ibars
Coordinador de l'àmbit d'obra pública [Ajuntament]: Tomàs Gea Calza
Cap de Recursos Humans [Ajuntament]: Miquel Rodríguez Lardín
Responsable d'inserció laboral IMPES [Ajuntament]: Moisés Rodríguez Cantón